

ムラタのコンピタンス 1

それぞれの強みを練磨し、つなげることで総合力をあげていきます。

売上のほとんどをグローバルマーケットにおける高シェア製品で構成しているため、幅広い業界の多くのお客様とコミュニケーションをする機会があり、先行してお客様のニーズを引き出すことができます。

ムラタの強みは、グローバルな販売ネットワーク、技術開発力、モノづくり力、供給力。

これらの要素が連携しあうことで、総合力をあげていきます。

「CSとESがドライブするイノベーション」

ムラタが大切にする価値観“CSとES”がイノベーションの原動力になります。

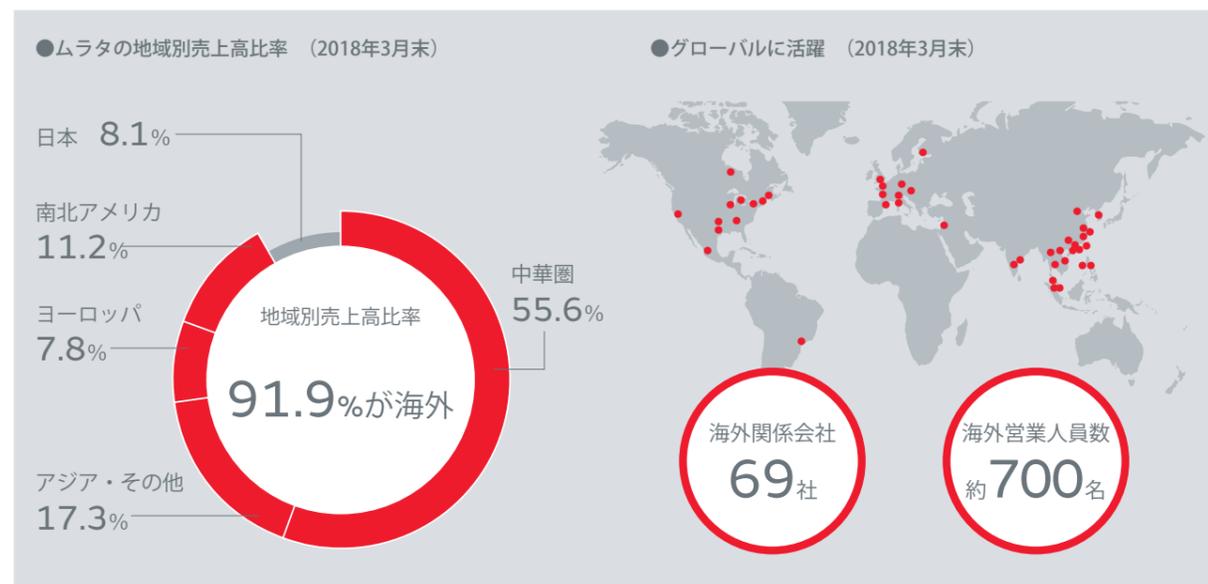
“CS”とは「お客様が認めてくださる価値を創造し、提供すること」“ES”とは「仕事を通じて従業員一人ひとりがやりがいを感じ成長し続けること」。

世界中の従業員が連携しながら、一人ひとりがやりがいを感じ成長をし続けることでイノベーションを起こし、お客様に認めてもらえる価値を作り出す。そして、お客様の満足が従業員のやりがいをさらに高めていく。ムラタは、このスパイラルを大切にしています。

「グローバル販売ネットワークによる世の中の変化・顧客ニーズの先読み」

ムラタ製品の90%以上は海外で販売されています。

日本、アジア、南北アメリカ、ヨーロッパ、世界中のどこでも、ムラタのサービスと製品を提供できるネットワークがあります。“全員マーケティング”を合言葉に、グローバルなネットワークを活かし、お客様のニーズをどこよりも早く引き出し、一人ひとりがお客様への提供価値最大化を実践しています。



「継続的な投資による新商品開発」

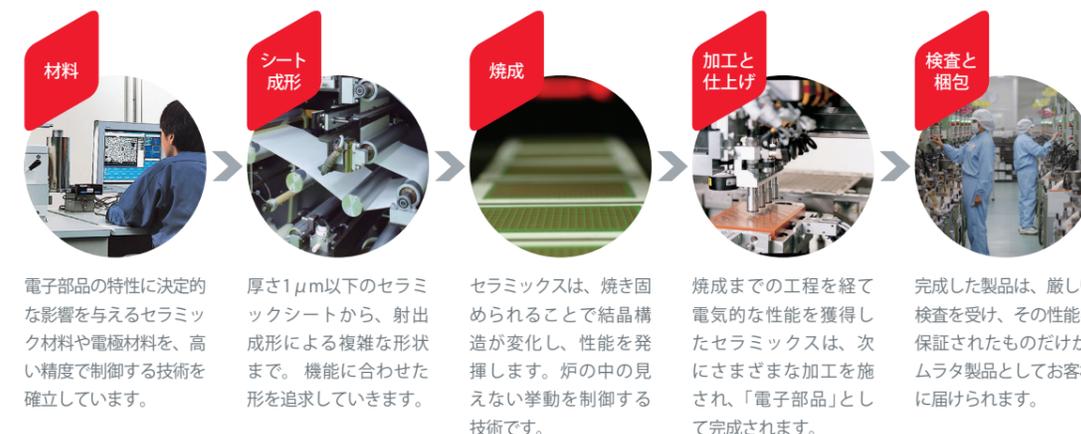
材料から製品までの一貫生産体制を構築しているムラタでは、継続的な投資で材料技術など、さまざまな基盤技術を独自に開発し、他社にはないノウハウを蓄積しています。各工程が独自に技術を練磨し、連携することで、お客様のニーズをスピーディに形にしています。



「強いモノづくり力に支えられたタイムリーな供給」

すべての技術がまっすぐに市場とお客様につながっています。ムラタの技術体系は、材料から製品まで、緊密に連携し統合されています。すべての技術部門が同時に動き出し、スピーディーかつタイムリーにお客様への価値提供を実現しています。

●ムラタのモノづくり



ムラタのコンピタンス 2

あらゆるものが電子化され、ムラタの事業機会はますます広がっています。

私たちの身の回りの社会ではあらゆる“モノ”の電子化が進んでおり、

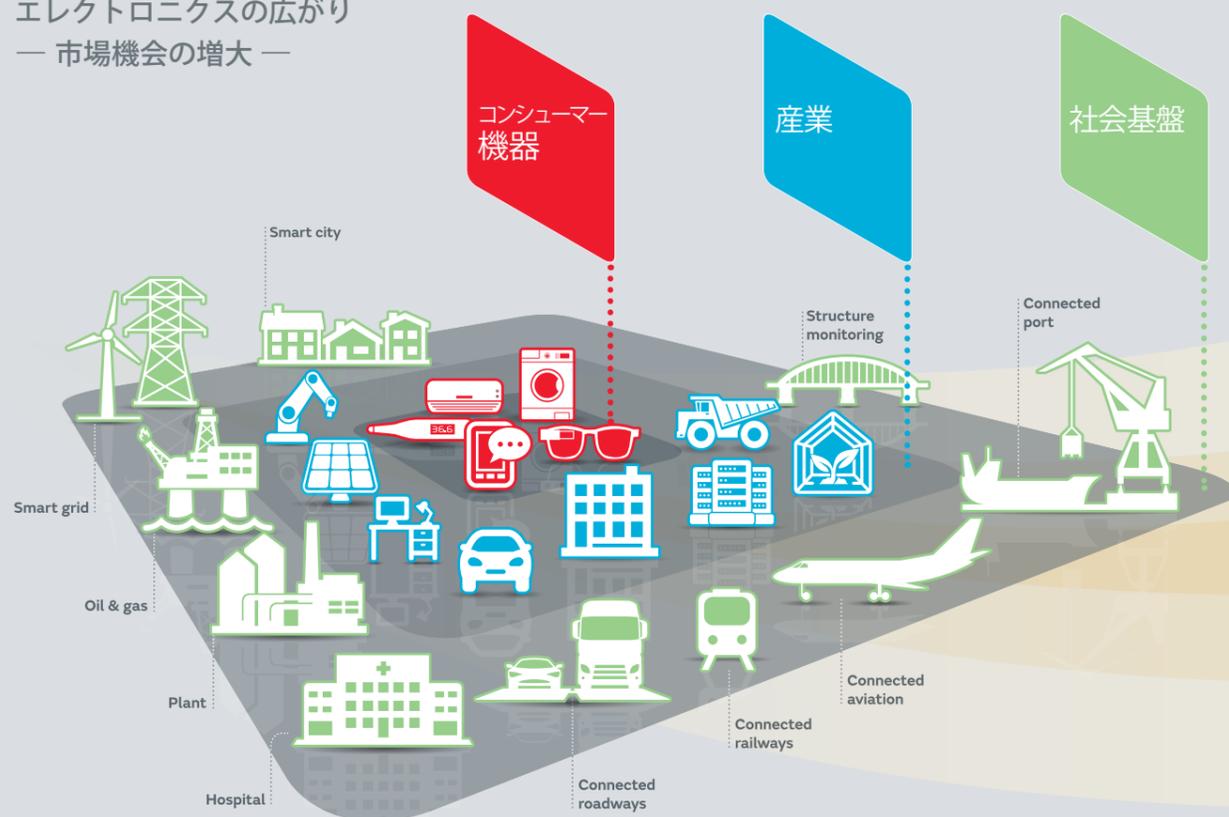
ムラタにとっての事業機会がさらに広がっています。

通信、コンピュータ関連機器、カーエレクトロニクス、家電等、

ムラタの技術を活かせる市場も拡大し続けており、各分野において高い商品シェアを実現しています。

エレクトロニクスの広がり

— 市場機会の増大 —



ムラタのシェア

チップ積層セラミックコンデンサ

電気を蓄えたり電気の流れを整える働きをし、電子回路には欠かせない部品です。スマートフォンをはじめとするモバイル機器の高機能化にともない、部品の搭載数が増加するとともに小型化・薄型化が進んでいます。

用途：通信



用途：カーエレクトロニクス



表面波フィルタ

無線信号の中から必要な信号だけを取り出すフィルタは高周波回路のキーデバイス。ムラタは独自の小型化技術で、回路設計の自由度向上に貢献しています。

用途：通信



コネクティビティモジュール

無線通信によってさまざまな機器からインターネットにアクセスするための複合部品です。スマートフォン、車載機器の多機能化やIoTの流れをリードしています。

用途：通信、コンピュータおよび関連機器



タイミングデバイス

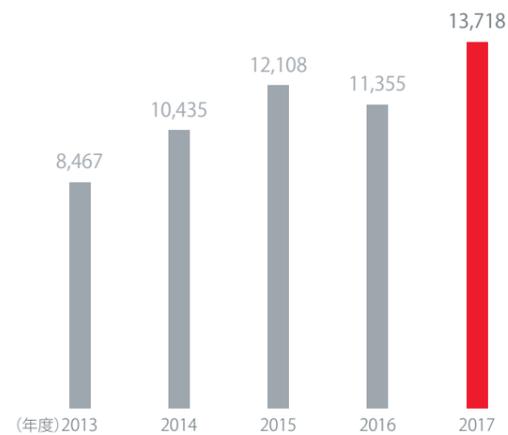
ICと組み合わせてクロック信号を作り出す部品。自動車の電装化が進むと、ECU同士の通信が必要となり、そこには高精度、高品質なクロック信号を作り出すタイミングデバイスが求められます。

用途：カーエレクトロニクス



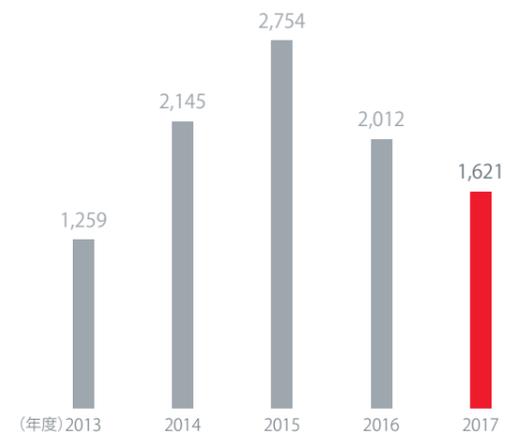
●ムラタの売上高

(億円)

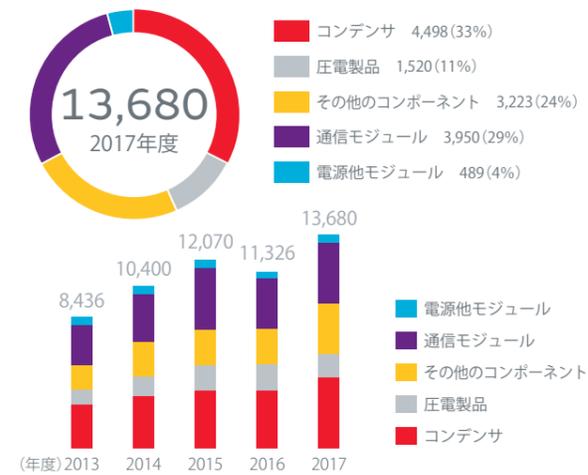


●ムラタの営業利益額

(億円)

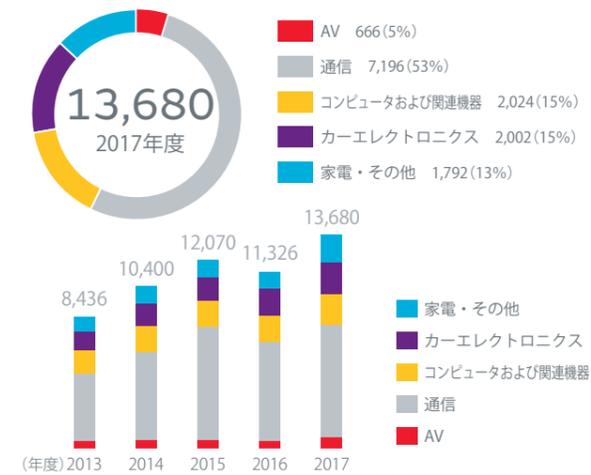


●製品別売上高 (億円)



※主たる事業である電子部品およびその他関連製品の製品別売上高を記載しております。

●用途別売上高 (億円)



※ムラタ推計値