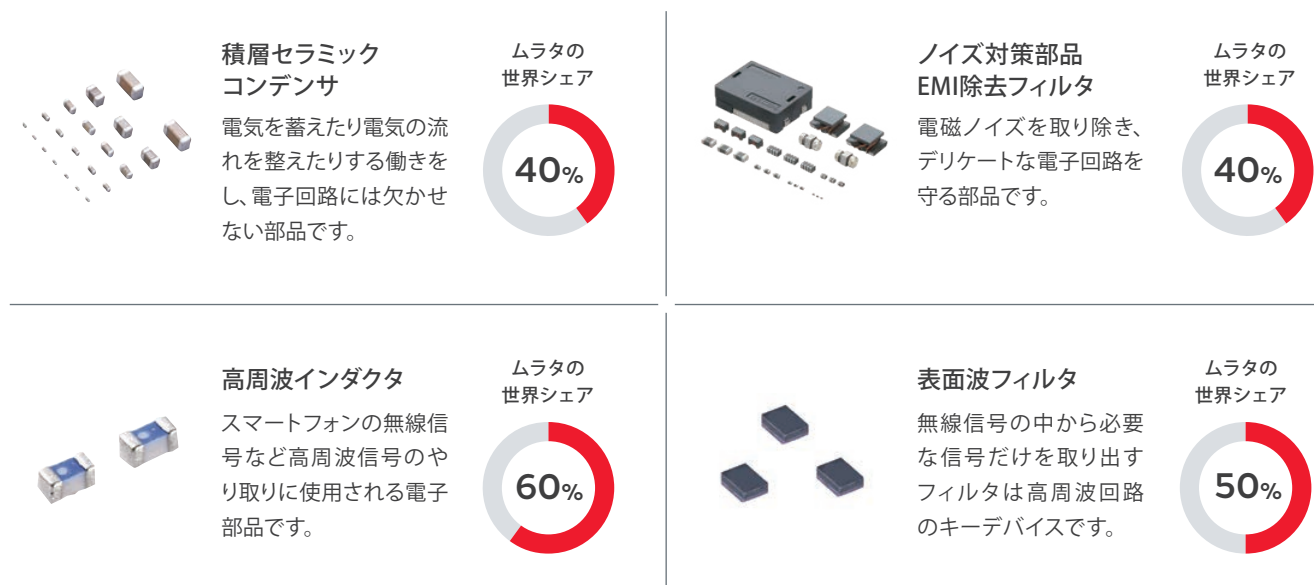


ムラタの事業

ムラタは、独自の製品を生み出し、スマートフォンやPCといった身の回りのあらゆる電子機器向けに最先端の電子部品を提供しています。主力のコンデンサをはじめ、インダクタ（コイル）、フィルタ、リチウムイオン二次電池、センサなどの部品やそれらを組み合わせたモジュールにいたるまで、幅広い製品群で高いシェアを有しています。

エレクトロニクス産業のInnovatorとして、今後も、通信、モビリティ、環境、ウェルネスといった拡大する事業機会において新しい価値を提供し、豊かな社会の実現に貢献していきます。

ムラタの製品



※主要製品の世界シェアは当社推定値です。また市場や用途により異なります。

製品所要数

(単位：個)

製品名	スマートフォン 	ノートPC 	タブレットPC 	自動車 	デジタルTV 	スマートウォッチ 
積層セラミックコンデンサ(MLCC)	1,000	800	600	5,000-8,000	600	350
EMI除去フィルタ(EMIFIL®)	60	60	90	270-400	50	30
インダクタ(コイル)	300	30-50	200	400-500	30	30-50
表面波フィルタ	4-70	—	4-70	0-30	—	0-30
多層LCフィルタ (フィルタ・カプラ・バランなど)	2-20	2-4	2-20	2-8	2	3-6

※当社推定値です。また、上記は1台当たりの所要数であり、当社製品の使用数ではありません。

2022年度 売上高構成比

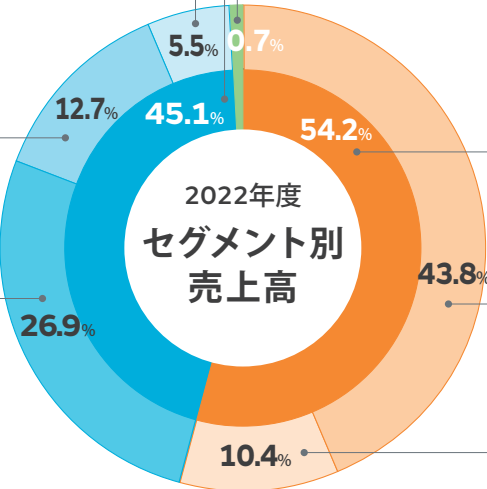
デバイス・モジュール

7,610億円

機能デバイス ▶P.54
センサ、タイミングデバイス(発振子) など
928億円

エネルギー・パワー ▶P.53
リチウムイオン二次電池、電源モジュール
2,146億円

高周波・通信 ▶P.49
コネクティビティモジュール、
高周波モジュール、表面波フィルタ、
樹脂多層基板など
4,536億円



その他

ソリューションビジネス、
ヘルスケア機器、機器製作など
▶P.55
117億円

コンポーネント

9,142億円

コンデンサ ▶P.47
積層セラミックコンデンサなど
7,388億円

インダクタ・EMIフィルタ ▶P.48
インダクタ、EMI除去フィルタ
1,753億円

通信

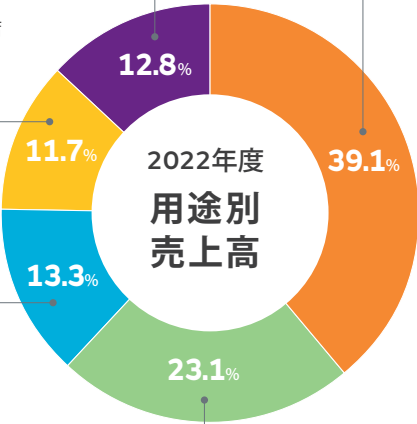
スマートフォン、
ウェアラブル機器、基地局
6,592億円

産業・その他
産業機器、
ヘルスケア機器、代理店
2,148億円

家電
パワーツール
(電動・園芸工具など)、
AV機器
1,978億円

コンピュータ
PC、サーバー、HDD
2,247億円

モビリティ
自動車
3,902億円



中華圏

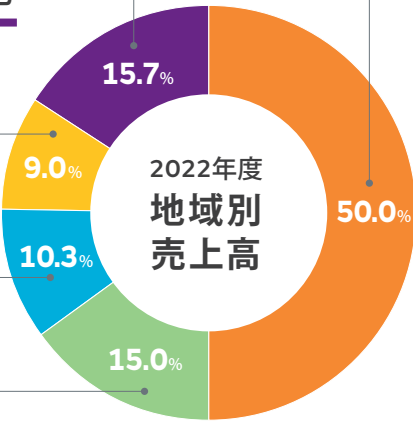
8,426億円

アジア・その他
2,653億円

日本
1,522億円

ヨーロッパ
1,739億円

南北アメリカ
2,528億円



2022年度 事業別セグメント情報 (米国会計基準)

	売上高	営業利益	売上高営業利益率	ROIC (税引前)
コンポーネント	9,244億円	2,801億円	30.3%	24.0%
デバイス・モジュール	7,610億円	206億円	2.7%	2.5%
その他	746億円	△ 28億円	△ 3.8%	—
消去	△ 731億円	—	—	—
連結計	16,868億円	2,979億円	17.7%	14.6%

※売上高には、セグメント間の内部売上高を含めています。
※ROIC (税引前) = 営業利益 ÷ 期首・期末平均投下資本 (固定資産+棚卸資産+売上債権-仕入債務)

グローバルネットワーク (2023年3月末時点)

会社数 従業員数 海外売上高比率 日本国内生産比率
88社 **73,164人** **90%以上** 約**65%**

